

Hola, somos Nice estudio!

¿Sabías que juntos podemos potenciar tu negocio en redes sociales?

¿Cómo?

A través de una identidad sólida,
con mucho diseño gráfico, 100% personalizada
y con una planificación de los contenidos.

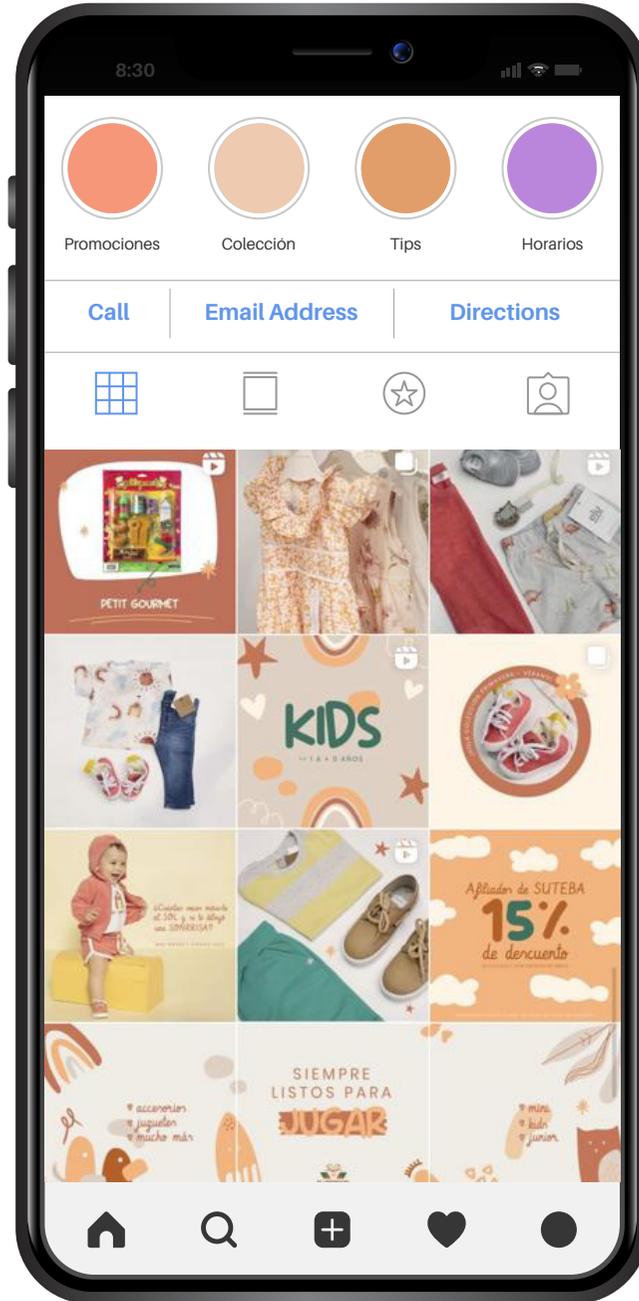
¿De qué se trata la propuesta?



Nice
DISEÑO WEB

Te mostramos la propuesta en un caso de éxito actual que refleja todo el desarrollo del trabajo con una planificación mensual **CON DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍAS PROPIAS**

antes...



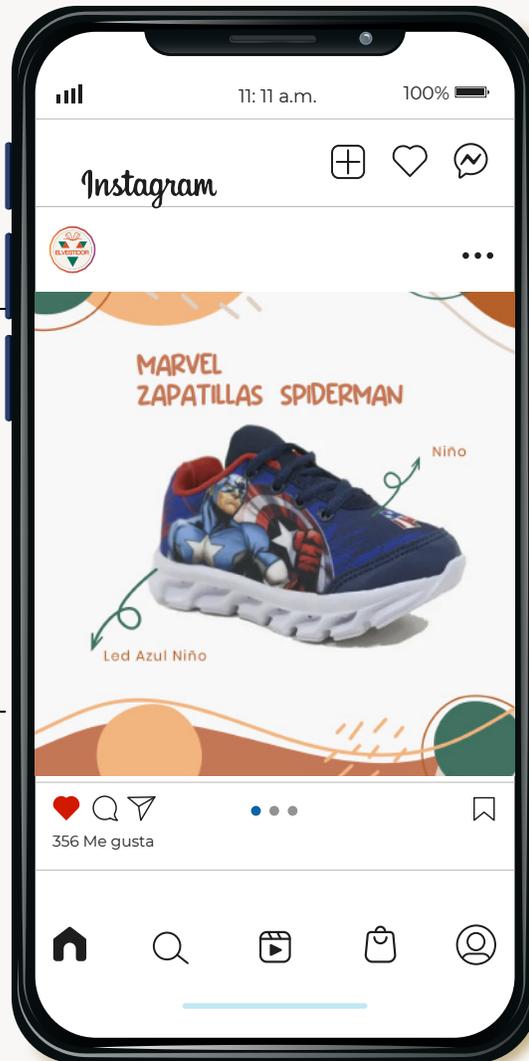
después...



¿Qué vamos a hacer?

Feed...

Instagram



1. Potenciar la identidad de tu marca en redes sociales

Podemos crear y materializar tus ideas desde un **enfoque gráfico y con mucho diseño.**

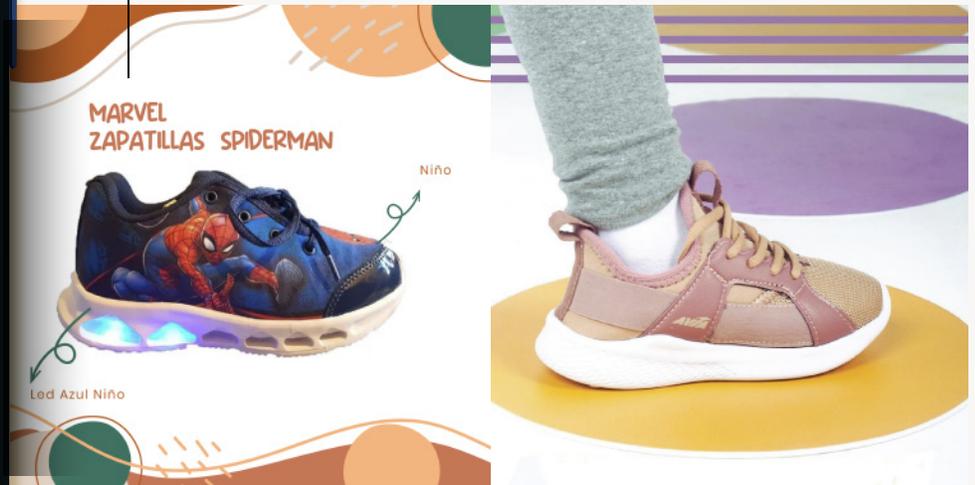
2. Planificar contenidos

Planificamos en un calendario mensual todo el contenido de tu marca.

Lo hacemos en base a una estrategia de comunicación y objetivos semanales: entretener - inspirar - informar - interactuar - vender.

3. Editar material propio de la marca

Si nos compartes algunas fotografías y videos que tengas de tu marca, o que puedas generar en tu negocio, **¡Podemos hacer reels creativos! con todo ese material. Editamos, animamos y desarrollamos el contenido final.**



¡También hacemos producciones de foto y video propias! Si estás interesado, te dejamos el detalle completo al final de este PDF.

¿Qué vamos a hacer?

Historias...

Instagram

4.

Armar los textos de tus publicaciones

Desarrollamos los mejores copies, en base a tu marca y tus contenidos. Contemplamos los hashtags y el tono de comunicación apropiado para dirigirnos a tu audiencia.

5.

Publicar el contenido en tus redes sociales

Nos encargamos de publicar los contenidos en los mejores horarios de publicación acordes al consumo de tu audiencia.



6.

¡Ser tu equipo creativo!

Podrás centralizar todo el trabajo que tiene que ver con la generación de contenido para tu marca, desde el campo del diseño gráfico, audiovisual, fotográfico y de planificación en redes sociales con nosotras.



#Tips El Vestidor



1

La ropa de los bebés **conviene lavarla** antes de usarla por primera vez.

2

La ropa desde que se fabrica hasta que llega a nuestro hogar da muchas vueltas. **Está en contacto con muchas cosas.** Demasiadas.

3

Está **expuesta** en las tiendas, donde las mismas son deslucidas por el público.



15%
DE DESCUENTO



4 CUOTAS SIN INTERÉS

Abonando con Visa y Mastercard crédito.

Promoción válida todos los VIERNES del mes de Noviembre



¿Por qué trabajar con una planificación del contenido?



1. _____

Un plan de contenidos es esencial en el proceso de captación de clientes potenciales.

Planificar los contenidos nos permite comunicar **una estrategia de diferenciación** para que se generen preferencias frente a otras opciones.

2. _____

Potenciaremos tu propuesta de valor como marca, para llevar al frente la comunicación de los beneficios y ventajas, que ayudan a tu audiencia a satisfacer sus necesidades.

3. _____

El plan de contenidos es un documento que sirve de guía para saber qué debemos publicar en cada momento y en los diferentes canales digitales **analizando los objetivos que pretendemos conseguir con ello.**

Paso a paso para comenzar a trabajar juntos

1. Completar el cuestionario de iniciación a redes sociales

Una vez des el sí para comenzar a trabajar juntos, **te compartiremos un breve cuestionario por Monday**, para que lo completes y nos brindes **la información básica e inicial que necesitamos para empezar a potenciar la identidad de tu marca a través del diseño gráfico y los conceptos de comunicación**. Con esta información, estaremos en condiciones de comenzar a planificar en nuestro calendario, **los primeros 15 (quince) días de publicaciones**. Planificaremos al menos 2 reuniones mensuales para conversar sobre ello.

2. Validar 15 días (quince días) del calendario editorial de contenidos

Llega nuestro turno, manos a la obra, con el contenido que nos facilites, nosotros podremos **planificar**. **Te enviaremos una propuesta de calendario (agenda de planificación de contenidos) a quince días, con objetivos diversos**. Si lo ves bien, avanzaremos con el punto 3.

3. Validación de la identidad gráfica y los diseños desarrollados para redes sociales

Gracias a toda la información que has validado en el punto 2, trabajaremos en una propuesta de **diseño para tu perfil 100% personalizada y adaptada a la impronta de tu marca**. En pocos días, te enviaremos una prueba de cómo quedaría tu Instagram, con los contenidos reales que has validado previamente. Si te gusta, esos contenidos ya están listos para publicar y podemos seguir avanzando con el resto de los diseños y las publicaciones de los siguientes días y semanas.

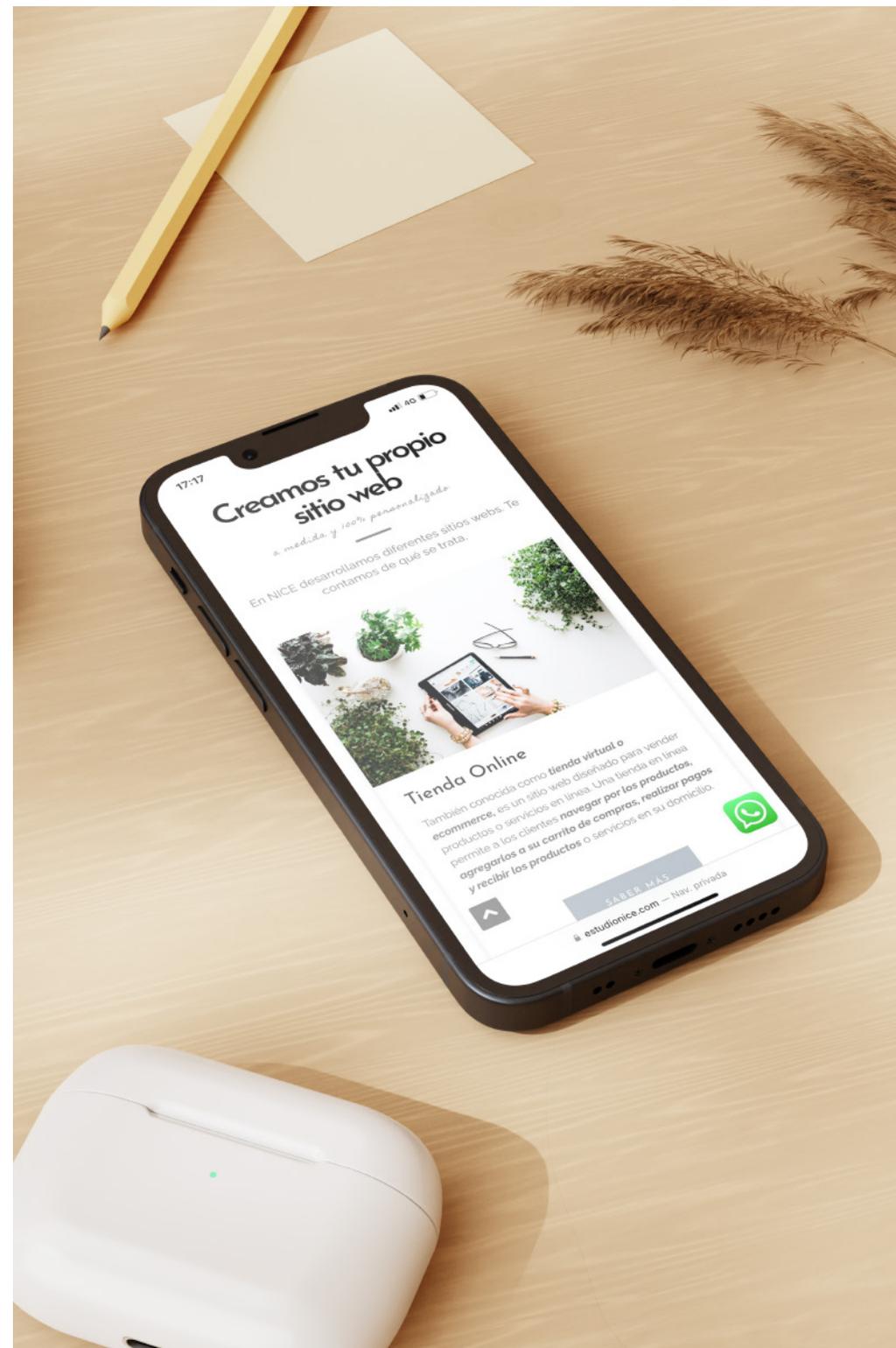
4. Coordinar reuniones de validación de los calendarios mensuales

Una vez que ya tengamos la identidad aprobada desde el campo gráfico y conceptual, así como también descubras cómo planificamos los contenidos para tu marca y que todo ello sea de tu agrado, lo único que restará coordinar con vos, son **sólo 2 reuniones al mes para validar los contenidos que te propondremos a lo largo de un período de 30 días**.

¿Qué más podemos hacer?

1. Hacemos **páginas web** y tiendas online personalizadas y a medida en **Wordpress**.
2. Diseñamos **catálogos, diseño de estampas, desarrollo de manuales de marca e identidad corporativa, diseño de brochures, diseño de packaging, diseño de cartelera, etc.**
3. Generamos **contenido y diseños** para tu página web.
4. Realizamos, dirigimos y planificamos las **producciones fotográficas y audiovisuales para tu marca**. Definimos un plan de trabajo, y te entregamos todo el material editado y en alta calidad para que lo puedas utilizar en cada uno de los medios digitales que componen la comunicación de tu empresa.

¡Potenciamos tu idea de negocio juntos!



A top-down view of a desk with a white keyboard, a pair of glasses, a pen, and a notebook. The text is centered on the white background.

¡MUCHAS GRACIAS
POR TU TIEMPO!

www.estudionice.com



Nice
DISEÑO WEB